



การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)

ผู้ประกอบการรายย่อย คือหัวใจที่แท้จริงของเศรษฐกิจไทย มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและส่งเสริมการจ้างงานในประเทศมากขึ้น ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยจึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซีพีเอฟ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินธุรกิจจัดหาอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ 100% ภายใต้ชื่อ “ธุรกิจห้าดาว” ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้คนไทยเติบโตบนเส้นทางธุรกิจอย่างยั่งยืนมากกว่า 40 ปี โดยมีจุดแข็งในการมีแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการแบบ “Lifetime Supporting” ครอบคลุมด้านการจัดหาทำเลการขาย ระบบการจัดหาวัตถุดิบแบบไม่ต้องสั่งวัตถุดิบมาเก็บไว้จำนวนมาก มีการตลาดส่วนกลาง มีระบบการให้ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีระบบบริหารบัญชีแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย

ในปี 2566 บริษัทนำกรอบมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment) มาประเมินโครงการธุรกิจห้าดาว ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการผลลัพธ์ทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจห้าดาว เปรียบเทียบกับโอกาสการลงทุนในด้านต่างๆ เพื่อการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

การประเมินฯ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) ผู้ประกอบการรายย่อย 4,202 ราย (2) ผู้ดำเนินธุรกิจห้าดาว หรือบริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด (3) คู่ค้า ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ 3.1) บริษัทรับเหมาก่อสร้าง 14 ราย 3.2) บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ติดตั้งร้าน 19 ราย และ 3.3) บริษัทขนส่ง 13 ราย (4) ชุมชน แบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ 4.1) ลูกจ้าง 1,578 ราย 4.2) พนักงานส่งอาหาร 5,278 ราย และ 4.3) ลูกค้า 263,191 ราย และ (5) ภาครัฐ 1 ราย โดยมีกรอบระยะเวลาการประเมิน 1 ปี (มกราคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2565) และได้รับการรับรองความถูกต้องของการคำนวณโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็นผู้ประกอบการธุรกิจห้าดาว

1. ผู้ประกอบการรายย่อยที่สนใจเป็นเจ้าของธุรกิจห้าดาว ยื่นความจำนงค์ให้บริษัทฯ ทราบ เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติและวิเคราะห์ทำเลขาย
2. ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าทำสัญญาและรับการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการบริหารธุรกิจกับบริษัทฯ
3. ผู้ประกอบการรายย่อยเป็นเจ้าของธุรกิจห้าดาว พร้อมมีร้านเป็นของตนเอง



โดยผลจากการประเมินพบว่า ผู้ประกอบการรายย่อยธุรกิจห้าดาว ได้รับผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.32 เท่า มีมูลค่าผลสัมฤทธิ์รวม 8,069 ล้านบาท ซึ่งสามารถแบ่งได้ 3 ด้าน ดังนี้

SROI 1.32 เท่า (8,069 ล้านบาท)	ผลสัมฤทธิ์ด้านเศรษฐกิจ 7,947 ล้านบาท โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ ● ผู้ประกอบการรายย่อยมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น จากรายได้จากการประกอบธุรกิจห้าดาว รวมมูลค่า 6,620 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยมีรายจ่ายลดลง จากการใช้เตาอย่างไฟฟ้าแบบใหม่ คิดเป็นมูลค่า 5.3 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยมีฐานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น จากการนำรายได้จากธุรกิจห้าดาวไปต่อยอดธุรกิจอื่นเพิ่มเติม รวมมูลค่า 3.7 ล้านบาท
	ผลสัมฤทธิ์ด้านสังคม 119 ล้านบาท โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ ● ผู้ประกอบการรายย่อยเกิดโอกาสการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการเข้าถึงการศึกษาของบุตรหลาน คิดเป็นมูลค่า 13.8 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยมีทักษะในการประกอบธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า 2.9 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ คิดเป็นมูลค่า 1.6 ล้านบาท
	ผลสัมฤทธิ์ด้านสิ่งแวดล้อม 3 ล้านบาท โดยมีผลตอบแทนสูงสุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ ● ผู้ประกอบการรายย่อยลดค่าใช้จ่ายจากการขายน้ำมันพืชใช้แล้วให้บริษัทเอกชน เพื่อนำไปผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการบิน คิดเป็นมูลค่า 73 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าภายในร้าน คิดเป็นมูลค่า 21.7 ล้านบาท ● ผู้ประกอบการรายย่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขยะอาหารที่เกิดจากการขาย คิดเป็นมูลค่า 6.8 ล้านบาท



นอกจากนี้ ผู้ประกอบการรายย่อยธุรกิจหัตถ์ช่วยสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศด้านอื่นเพิ่มเติม ดังนี้

สร้างความเข้มแข็งให้ลูกค้า	สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
• บริษัทรับเหมาก่อสร้าง (14 ราย) มีรายได้ 239 ล้านบาท • บริษัทขนส่ง (13 ราย) มีรายได้ 92.6 ล้านบาท • บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ติดตั้งร้าน (19 ราย) มีรายได้ 39.7 ล้านบาท	• ลูกจ้างภายในร้าน (1,578 ราย) มีรายได้ 209 ล้านบาท • พนักงานส่งอาหาร (5,278 ราย) มีรายได้ 16.5 ล้านบาท • ผู้บริโภค (263,191 ราย) ได้รับความมั่นคงทางอาหารเพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่า 7.2 ล้านบาท

